



KIT MÉDIA 2030

Associez votre marque à la route vers 2030.

Le rendez-vous B2B des décideurs du tourisme marocain.

À l'approche de la Coupe du Monde 2030, le tourisme marocain vit sa plus grande transformation : 26 millions de visiteurs visés, un plan hôtelier de plusieurs milliards, des dizaines de milliers de lits qui sortent de terre. Tourisme News en est le média de référence. Nos lecteurs sont ceux qui construisent cette décennie : hôteliers, investisseurs, promoteurs, institutionnels. Le Kit média 2030 réunit tout ce qu'il faut pour donner à votre marque la bonne place, au bon moment.

~80 000

visiteurs uniques / mois
(trafic organique)

50–80 k

impressions / mois sur nos
campagnes

~6 %

taux de clics moyen (bien
au-dessus du marché)

9–15 k

clics générés par
campagne active

Une audience qui décide

Tourisme News n'est pas un média grand public de plus. C'est une audience professionnelle, ciblée, qui pèse sur les décisions du secteur :

- › Directions d'hôtels et groupes hôteliers
- › Investisseurs et fonds tournés vers le tourisme
- › Promoteurs et acteurs de la construction
- › Institutionnels, offices et collectivités
- › Prestataires, MICE, transport et services

Nos rubriques

Actualités

Tourisme

Hôtellerie

Gastronomie

Transport

Entreprise

Culture & Événements

Visiter le Maroc

Cap 2030 ★

La rubrique **Cap 2030** concentre le récit de la transformation : villes hôtes, investissements, ouvertures d'hôtels, grands chantiers.

Ils nous font confiance

Mazagan

ONMT

ONDA

Kenzi Hotels

Valeria Hotels & Resorts

Choisissez votre présence 2030.

Chaque format est pensé pour un objectif : notoriété, crédibilité, ou génération de contacts.

Article sponsorisé & publireportage

01

Un contenu éditorial complet, rédigé par notre équipe et optimisé SEO, qui raconte votre projet. Validation avant publication.

Bannières & habillage

02

Présence display sur les pages les plus lues du site, formats standards ou habillage de rubrique.

Observatoire des ouvertures

03

Votre établissement recensé dans notre tracker officiel des ouvertures d'hôtels au Maroc d'ici 2030.

Dossier ville-hôte 2030

04

Un dossier dédié à une ville hôte (Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Agadir, Fès) avec votre marque en partenaire.

Newsletter Cap 2030

05

Un message ciblé à notre base segmentée (hôteliers, investisseurs, grand public) directement dans les boîtes des décideurs.

Club 2030

06

Un partenariat annuel qui installe votre marque dans la durée sur l'ensemble de nos supports. Places limitées.

Pourquoi Cap 2030 ?

Parce qu'aucun autre média marocain ne raconte, semaine après semaine, la route vers la Coupe du Monde 2030 côté tourisme. Nous couvrons les villes hôtes, les investissements, les ouvertures et les chantiers avec un regard B2B. Être présent chez nous, c'est associer votre marque à l'histoire que tout le secteur suit en ce moment — pas juste acheter de l'espace publicitaire.

Parlons de votre projet

Mohamed RAKIB

Tourisme News — Développement & partenariats

✉ info@tourismenews.ma

☎ +212 6 60 51 13 29

🌐 tourismenews.ma

Un format sur mesure

Chaque partenariat se construit selon votre objectif et votre budget. Écrivez-nous en une ligne ce que vous voulez atteindre — nous revenons vers vous avec une proposition adaptée.

→ Écrivez-nous, on s'occupe du reste.